

HIRDETÉS

## A Marriott leglazább brandje Budapest bulinegyedébe költözött

Budapest egyik legpezsgőbb utcájában, a romkocsmák, galériák, street art falak és éjszakai bulik világában egy új szálloda nyílt – méghozzá nem is akármilyen. A Marriott International lifestyle-portfóliójának egyik legizgalmasabb brandje, a Moxy Hotels hivatalosan is megérkezett Magyarországra.

2026. MÁJUS 16. VÁGÓ ÁGNES

### Munkahelyet váltana, vagy új kollégát keres?

**Az utazási szakma nálunk egymásra talál. Hirdessen ott, ahol valóban a döntéshozók és a szakma résztvevői olvassák a tartalmat: célzott felületen, nagy eléréssel!**

**Álláshirdetése nemcsak a Turizmus Online oldalán jelenik meg, hanem hírlevelünkben is, amely naponta több mint 7000 szakmai címzettet ér el – gyorsan, hatékonyan, pontosan.**

ADJA FEL HIRDETÉSÉT!



Május 14-én látványos grand opening esemény keretében nyitotta meg kapuit a Moxy Budapest Downtown, amely nemcsak új hotel, hanem egyben a városlakók számára is egy új találkozópontra is szeretne lenni.

HIRDETÉS



Fotó: Moxy Budapest/Facebook

HIRDETÉS

A 281 szobás szálloda a Kazinczy utcában, Budapest történelmi zsidónegyedének és turistaközpontjának kellős közepén kapott helyet, ott, ahol a város kreatív energiája 0-24-ben jelen van. A projekt különlegessége a brand érkezése mellett, hogy a rendszerváltás óta ez Magyarország legnagyobb egy márka alatt megvalósult hotelberuházása.

## Ahol a balett békésen megfér a street arttal

A Moxy Budapest Downtown helyén egykor egy tánciskola (is) működött – és ezt a múltat a hotel egyáltalán nem akarta eltüntetni, inkább újraértelmezte. Az osztrák BWM Designers & Architects által megálmodott enteriőrök egyszerre idézik a mozgás könnyedségét, a háznak helyet adó Erzsébetváros névadójának, Erzsébet királyné szabadszellemű karakterét és Budapest urbánus, nyers energiáit.

HIRDETÉS



A földszinti közösségi tér egy részlete  
Fotó: Vágó Ágnes

A lobbyba érve rögtön kiderül: itt korántsem egy megszokott hotel-fogadtatás várja a vendéget. A check-in a Bar Moxy pultjánál történik, welcome koktél kerül rögvest az érkező kezébe, és eközben a tér központi elemeként Hidvégi Áron monumentális graffiti alkotása uralja a látványt.



Kettő az egyben: a hotel bárja, amely a recepció szerepkörét is magára vállalja  
Fotó: Moxy Budapest/Kövér István

A belső építészet különbe tele játékos utalásokkal: a mennyezet sárga vonalvezetése a ház alatt is közlekedő milleniumi földalattit idézi, a lobbyban párizsi balettcipők jelennek meg installációként, a közösségi terekben pedig egyszerre van jelen a budapesti romkocsmák lazasága és egy nemzetközi lifestyle hotel izgalmas kifinomultsága.



A Moxy filozófiája szerint a szálloda nem pusztán szálláshely, hanem egyszerre közösségi tér, kreatív játszótér és városi nappali. A vendégek bárhol dolgozhatnak, találkozhatnak, reggelizhetnek vagy koktélozhatnak – a hangsúly az élményen és a kapcsolódáson van, nem pedig a különféle szokásos elemeken.



Belső kertet is kialakítottak a szabadtéri lazulás koncepció jegyében  
Fotó: Moxy Budapest/Kövér István

## Rooftop bár „wow”-élménnyel, zöld városi oázissal

A hotel egyik leglátványosabb pontja kétségkívül a Saddle & Sky rooftop cocktail bár, amely Sissi lovaglás iránti szenvedélyéből inspirálódott. A tetőterasz Budapest fölé emeli a Moxy-életérzést: panoráma, koktélok és pezsgő városi hangulat találkozik a magaslati térben.



A rooftop bár kilátása szinte verhetetlen  
Fotó: Moxy Budapest/Kövér István

A szállodai fejlesztés fenntarthatósági szempontból is kiemelkedő. A projekt BREEAM Excellent minősítést szerzett, mivel a ház energiahatékony rendszerekkel, napelemekkel és több mint 80 elektromosautó-töltővel működik lent, az alagsori garázsban.



A beruházás során 81 nagyméretű fát, több mint 10 ezer élő növényt és cserjét telepítettek, miközben megújult a Kazinczy utca és a környező sétányok egy része is. A fejlesztők célja egyértelmű volt:

*ne pusztán egy hotelt építsenek, hanem élhetőbb városi környezetet is teremtsenek maguk köré.*

## „Budapesthez mindig is illett a Moxy” – Botos Bálint a vízióról

A grand opening egyik személyes pillanata *Botos Bálint*, a Forestay Group alapítójának beszéde volt, aki nemcsak beruházásként, hanem hosszú évek álmaként beszélt a projektről.

*Ez nemcsak a Forestay Group számára mérföldkő, hanem Budapest számára is*

– fogalmazott. Kiemelte: a 281 szobás Moxy Budapest Downtown a rendszerváltás óta a legnagyobb egy brand égisze alatt megvalósult hotelépület Magyarországon.



Standard szoba  
Fotó: Vágó Ágnes

A fejlesztő szerint a projekt mögött világos és tiszta felismerés állt:

*Budapest turizmusa radikálisan megváltozott az elmúlt években.*

Miközben a külföldi vendégéjszakák száma közel megduplázódott, a városból hiányzott egy olyan lifestyle hotel, amely alapvetően a fiatalabb, közösségi élményeket kereső utazókra épít.

*A Moxy DNS-e és Budapest DNS-e meglepően közel áll egymáshoz*

– mondta Botos Bálint, aki szerint a brand lazasága, nyitottsága és urbánus energiája szinte természetes módon illeszkedik a főváros karakteréhez.

a hotel.



(b-j.): Németh Péter, Botos Bálint / Forestay Group cégalapítók  
Fotó: Moxy Budapest/Kövér István

A Forestay Group alapítója büszkén beszélt arról is, hogy cégük mára 200 millió eurónyi vagyont kezel, miközben minden projektjükben ugyanazokat az alapelveket követik: minőség, innováció és hosszú távú városi értékteremtés.

## „Tíz telekből, rengeteg küzdelemből született meg ez a ház” – Németh Péter bepillantást enged a kulisszák mögé

Németh Péter társalapító beszéde szinte egy urbanisztikai kalandregényként vezetett minket végig a projekt nyolcéves történetének ismertetésével.

Mint elmondta, a hotel helyén eredetileg tíz különböző tulajdonosi háttérű telek állt:

*magántulajdonok, önkormányzati részek, állami területek, romkocsmák és egy olyan épület, amely részben szabályozatlan használatban működött.*

„Egy fejlesztés sosem akkor kezdődik, amikor megérkezik az első markoló” – emelte ki. A telekvásárlás önmagában négy évig tartott, miközben a csapatnak jogi, műszaki és városépítészeti akadályok egész sorát kellett megoldania.

A tervezés során 25 különböző koncepció készült, több tervtanácsi körön kellett átmenniük, majd a Marriott részéről egy 700 oldalas brand-specifikáció is újratervezésre kényszerítette a csapatot.

Németh Péter nem csinált titkot az építkezés legextrémebb pillanataiból sem: a Dunával folytatott „versenyfutásról” árvíz idején, az építkezés alatt előkerült föld alatti működő (!) teherautóról vagy arról, hogyan kellett ismét újraépíteni egy akkor már elkészült kéményt.

A projekt technikai méreteit pedig érzékletes számokkal mutatta be:

*18 hónap alatt készült el az épület, 12 ezer köbméter beton került beépítésre, 2000 mixerautó fordult meg a környéken és 1200 tonna betonacélt használtak fel.*



Fotó: Vágó Ágnes

## „A Moxy nem egyszerűen hotel, hanem közösségi élmény” – Kocsis Mária a brand filozófiájáról

*Kocsis Mária*, a Forestay Hotel Management szállodaüzemeltetési igazgatója szerint a Moxy érkezése nemcsak új hotelt jelent a főváros életében, hanem egy új szemlélet megjelenését is.

Beszédében felidézte, hogy a Marriott 2014-ben indította újtjára a Moxy brandet Milánóban, és azóta ez lett a csoport egyik leggyorsabban növekvő lifestyle márkája világszerte.



Kocsis Mária szállodaüzemeltetési igazgató a meghívottak köszöntőjére készülve  
Fotó: Moxy Budapest/Kövér István

A koncepció alapja a modern utazói szokások változása:

*a mai vendégek rövidebb utakra érkeznek, élményeket keresnek, és a várost szeretnék megélni – nem egy hotelszobában tölteni az időt.*

„A szobákban funkcionalitást keresnek, a közösségi terekben pedig kapcsolatokat” – fogalmazott.

A Moxy ezért szakít a hagyományos szállodai működéssel. A közösségi tér válik az épület központjává, ahol egyszerre jelenik meg a város kultúrája, energiája és társadalmi élete.

A szállodai szakember szerint azonban egy hotel végső soron nem a dizájntól válik emlékezetessé, hanem azoktól az emberektől, akik működtetik.



Itt félre kell tenni azt a beidegződést, ami eddig egy szálloda lobbyját jelentette  
Fotó: Moxy Budapest/Kövér István

Ezt erősítette meg a szálloda „kapitánya” (GM), *Sófalvy Rita* is, aki hangsúlyozta: náluk nem egyszerűen személyzet dolgozik, hanem „crew”, amelynek feladata életre kelteni a házat.

*Egy szálloda önmagában csak egy gyönyörű épület. Az igazi értékét az itt dolgozó emberek adják*

– emelte ki.

Háznézés következett a köszöntőket követően, amelynek során megállapítottuk, a Moxy Budapest Downtown nem csupán egy új szereplőként érkezett meg a fővárosi hotelszcénába: sokkal inkább egy új városi találkozóponként, ahol a hotelélmény összefolyik Budapest izgalmas utcai energiájával.

A ház már a nyitás első óráiban azt a spontaneitást hozta, amire ez a brand épít: nemcsak előre foglaló vendégek érkeztek, hanem olyanok is, akik egyszerűen besétáltak az utcáról, mert megtetszett nekik a hely atmoszférája, és úgy döntöttek, ez az a hely, ahol szívesen eltöltik az éjszaka még hátralévő részét.

## Számlák kedvezményes devizaváltással

Számlára érkező jövedelem

350 000 Ft

Életkorod

35 év

### Promóció Gránit Bank Gránit Plusz számlacsomag

Havi összköltség

**0 Ft**

60 000 Ft jóváírási akció

Válaszd a Plusz számlát akár 0 Ft havi számlavezetési díjjal!

[Részletek a bank oldalán](#)

BiztosDöntés.hu jogi információk

### Promóció CIB BANK CIB ECO bankszámla

Havi összköltség

**1 261 Ft**

100 000 Ft jóváírási akció

Számlanyitás és befektetés akár 100 000 Ft jóváírással

[Részletek a bank oldalán](#)

### Promóció Magnet BANK MagNet Fix 2 számlacsomag

Havi összköltség

**1 425 Ft**

30 000 Ft jóváírási akció

Online számlanyitás videóazonosítással banki munkaidőben

[Részletek a bank oldalán](#)
[Megnézem a többi bankszámlát is](#)


2026. MÁJUS 15.

### Rangos díjat nyert a sárvári ötcillagos ház

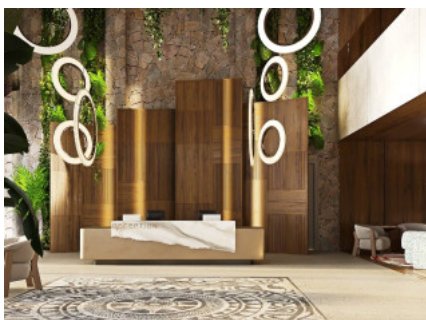
A szakmai zsűri az elismerés kapcsán külön kiemelte, hogy a program úttörő módon gondolta újra az alvás élményét.



2026. MÁJUS 13.

### Ünnepel a hévízi luxushotel – videóval

A nyitás óta eltelt egy év alatt nemcsak a hazai prémium szállodapiacra vált meghatározó szereplővé a hévízi ház, hanem nemzetközi szinten is komoly figyelmet vívott ki magának.



2026. MÁJUS 13.

### Mövenpick-nyitás Montenegróban

A Mövenpick Hotels & Resorts fontos mérföldkőhöz érkezett európai terjeszkedése során.



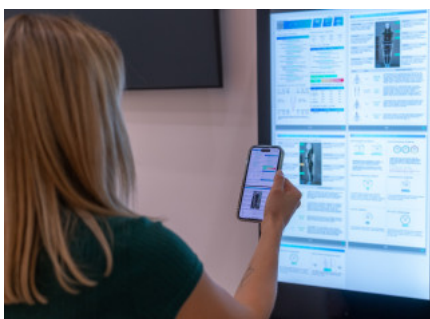
A szabályozás három szinten (kerület, lakónegyed, társasház) határozná meg a rövidtávú szállások arányának maximumát.



2026. MÁJUS 12.

### Jubileumot ünnepelt a Colosseum Hotel Mórahalom

15 év, 300 ezer vendégéjszaka.



2026. MÁJUS 11.

### Brain Hotel & Body Wellness a longevity jegyében

A hosszú, egészséges élet ma már nem lehetetlen, és a titkát sem kell megfejteni.



2026. MÁJUS 8.

### A filmek világába repít az ötcillagos budapesti ház új koncepciója

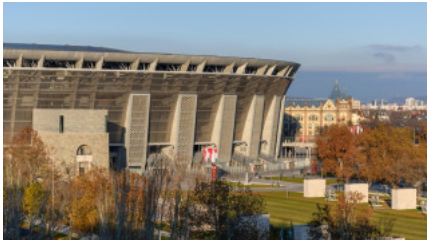
Májusban debütál a „The Director's Route” a W Budapestben.



2026. MÁJUS 8.

### Waldorf Astoria szállodanyitás Marokkó megmagasabb épületében

Marokkóban új szintre lépett a luxusszállodai kínálat.



Arsenal-szurkolók ezrei készülnek hazánkba – a repülőjegyek és szállodák árai Budapesten az egekbe szöktek. És Franciaországból is tömegeket várhatunk a rangos futballtalálkozóra.



2026. MÁJUS 7.

### Most minden a divatról szól ebben a fővárosi hotelben

A TRIBE Budapest Stadium a KultúrFlipperrel együttműködésben négyrészes divat- és kultúrtörténeti előadássorozatot indít, amely új irányt jelöl ki a szálloda életében.

## INTERJÚ



2026. ÁPRILIS 7.

### Istentelen időben isteni helyen – a pilisi erdő mélyén

Látogatás egy kortárs erdei házban a szakértővel – személyes élményeken keresztül.



2026. FEBRUÁR 13.

### Helyzetjelentés a SIRHA Budapestről

Tihanyi Klárát, a HUNGEXPO stratégiai és üzletfejlesztési igazgatóját kérdeztük, aki a Lyonból indult SIRHA mintájára létrehozott hazai eseményt a kezdetektől fogva szervezi és irányítja.



2026. MÁRCIUS 2.

### Élet a hajóhídon, avagy hogy lesz valakiből tiszt egy luxusóceánjárón?

Éliás Balázs navigációs tiszttel nemzetközi karrierjének állomásairól, egy óceánjáró fedélzetén végzett munkájáról és a tengeri hajózás mindennapi kihívásairól beszélgettünk.

Vándor a Balatonnál

2026. JANUÁR 9.

### Segít a két Kisfaludy – milliós támogatás a turisztikai hitel mellé

2026. JANUÁR 2.

Egy jó válasz a borkrízisre: Nagybor

2025. NOVEMBER 25.

### BelloCafé: ahol a kávé, a minőség, a vendégélmény együtt jár

2025. OKTÓBER 17.

Jean Wendling, Accor Hotels: „Ezt a márkát nem az egységesség, hanem az egyéniség jellemzi”

2025. SZEPTEMBER 30.

Új indiai étterem Budapesten – ázsiai gasztrocsavarral

2025. AUGUSZTUS 7.

Nagybor vagy semmi

2024. DECEMBER 6.

## TOP24 **privátbankár**

Több tíz millió ember ellátása múlik a Hormuzi-szoros megnyitásán  
2026. MÁJUS 18.

Fontos adatot közölt az MNB az államadósságról  
2026. MÁJUS 18.

Kiderült, hogy indult a budapesti tőzsde  
2026. MÁJUS 18.

Ezen a területen is lecsúsztunk, de zebrák helyett még lehetünk az unikornisok országa  
2026. MÁJUS 18.

Orbán Anita fontos bejelentést tett  
2026. MÁJUS 18.

## TOP24 **piac&profit**

Most éri meg diákmunkásnak lenni  
2026. MÁJUS 18.

Elképesztő az óvodák jelentősége Európában  
2026. MÁJUS 18.

Trump kínai látogatásának eredményei  
2026. MÁJUS 18.

A Ryanair jól bevásárolt üzemanyagból, ezért nem számolnak áremeléssel  
2026. MÁJUS 18.

Az olasz kormányfő az uniós gazdasági szigor enyhítését kérte  
2026. MÁJUS 18.

## FELIRATKOZÁS A TURIZMUS ONLINE HÍRLEVELÉRE

E-MAIL CÍM

FELIRATKOZOM

HIRDETÉS

## ÁLLÁSHIRDETÉSEK

'Tevékenységért felelős személy' pozíciót vállalok

### Munkatársat vagy munkát keres?

Adja fel hirdetését a **Turizmus Online portálon**, a turisztikai szakma honlapján! Leendő kollégái is minket olvasnak - válasszon csomagjaink közül!

## KLASSZIS TOPDESIGN

Van-e létjogosultsága egy vidéki csárdának a pesti belváros kellős közepén?

2026. MÁJUS 11.

SIMALIBA – ahol a nagymama konyhája és a kortárs bisztró fogásai osztoznak egy tányéron

2026. ÁPRILIS 28.

Miért zárja be egy sztárséf az éttermét, amikor épp megkapja a három Michelin-csillagot?

2026. ÁPRILIS 13.

Istentelen időben isteni helyen – a pilisi erdő mélyén

2026. ÁPRILIS 7.

Hogyan nem találkoztam soha Michael Jacksonnal a budapesti Kempinskiben?

2026. ÁPRILIS 4.

Melyik az a budapesti szálloda, ahol a design nem háttér, hanem VIP vendég?

2026. MÁRCIUS 29.

Kiderítettük, miért állnak sorba mindig turisták a New York Kávéház előtt?

2026. MÁRCIUS 15.

Pincétől a teraszig – bejártuk a Klasszis TopDesign 2025 legjobbnak ítélt új vendéglátóhelyét

2026. MÁRCIUS 7.

Pincétől a padlásig: bejártuk a Klasszis TopDesign 2025 négycsillagos kategóriában díjazottját, a BasiliQ Hotelt

2026. MÁRCIUS 2.

HIRDETÉS

## FRISS

Pénteken kezdődik a 26. Gyulai Pálinkafesztivál

2026. MÁJUS 18.

A Balaton festőjének tárlata Balatonfüreden

2026. MÁJUS 18.

Irodalmi GasztróShow a Paprika Revue Houseban

2026. MÁJUS 18.

## HETI TOP CIKKEK

A Marriott leglazább brandje Budapest bulinegyedébe költözött

2026. MÁJUS 16.

Visszaköltözik a Várba a Hadtörténeti Múzeum

2026. MÁJUS 12.

Megvan, hová került a turizmus és a vendéglátás irányítása

2026. MÁJUS 14.



Uj trend a wellness turizmusban: hidegvizes fürdőzés

2026. MÁJUS 18.

Növelte utasforgalmát a kassai repülőtér

2026. MÁJUS 18.

A fekete és a fehér hölgy legendája, élő skanzen és a szlovák Szibéria

2026. MÁJUS 18.

Futók hódították meg az ország csúcsát

2026. MÁJUS 18.

Netrisk: plusz teendő vár a külföldön ragadt utasokra

2026. MÁJUS 18.

Árvízveszély Velencében

2026. MÁJUS 18.

Kinevezések a hamarosan nyíló Gordon Ramsay Bar & Grill Budapest élén

2026. MÁJUS 12.

Rájár a rúd mostanában az óceánjárókra: újabb luxushajón tört ki járvány

2026. MÁJUS 14.

Becsődölt egy hazai utazási iroda, vele együtt több száz utas bajba került

2026. MÁJUS 15.

Optikai játékok és rejtett történetek – e hétvégétől már látogatható a Vasarely-kiállítás a Szépművészetiben

2026. MÁJUS 14.

Travel Teachers-csőd: kiderült, sok utasnak szerződése sem volt

2026. MÁJUS 16.

Vezetőváltás a Magyar Fürdőszövetségnél

2026. MÁJUS 13.



**Turizmus Online**  
25 793 követő

[Oldal követése](#) [Megosztás](#)



IMPRESSZUM HIRDETÉSI ÁSZF MÉDIAAJÁNLAT  
HOZZÁSZÓLÁSI SZABÁLYZAT JOGI NYILATKOZAT  
ADATVÉDELME: TÁJÉKOZTATÓ / BEÁLLÍTÁSOK KLASSZIS MÉDIA

© 2009-2026 Anjou Magyarország Kft.

FELIRATKOZÁS A TURIZMUS ONLINE MAGAZIN HÍRLEVELÉRE

E-MAIL CÍM

**FELIRATKOZOM**